



Erklæring om antitrustpolitikk

Forpliktelse til å overholde konkurranselovgivningen

Deltakerne ved dette møtet forplikter seg herved til å la være å drøfte eller utveksle sensitiv informasjon på en måte som ikke er i samsvar med konkurranselovgivningen, verken faktisk eller tilsynelatende, for eksempel:

- informasjon om priser inklusive enkeltbedrifters priser, prisendringer, prisforskjeller, rabatter, lønninger, kredittvilkår mv.
- allokering av markeder og/eller kunder
- data fra enkeltbedrifter om kostnader, produksjon, kapasitet, lagerbeholdning, salg mv.
- transportpriser eller prispolitikk for enkeltforsendelser inklusive paritetspunktsystemer, sonepriser, frakt mv.
- forhold vedrørende faktiske eller potensielle enkeltleverandører eller enkeltkunder, særlig der dette ville utelukke dem fra et marked eller påvirke andre firmaers atferd overfor dem, mv.
- enkeltbedrifters planer om utforming, produksjon, distribusjon eller markedsføring av bestemte produkter inklusive foreslåtte territorier eller kunder
- avtale rabatter og/eller delta i budsamarbeid for offentlige kontrakter
- svarteliste eller boikotte kunder eller leverandører

I tråd med dette vil drøftelsene under dette møtet bli begrenset til informasjon som det er juridisk forsvarlig å drøfte og utveksle i samsvar med konkurranselovgivningen, nærmere bestemt:

- informasjon om generelle trender i bransjen og forretningsklima
- generell informasjon om tekniske utviklinger, ideer og nyvinninger i bransjen (ikke bedriftsspesifikke)
- bransjeomfattende statistikk / innsamlede data, særlig hvis dataene er satt sammen av uavhengige markedskonsulenter, ikke er produsentspesifikke eller medfører formidling av informasjon som regnes som sensitiv sett fra et forretningsmessig perspektiv
- informasjon om relevante lovverk, for eksempel annonseringsregler og generelle miljøpolitikker, med økonomiske og juridiske implikasjoner for bransjen sett under ett (ikke relatert til fremtidige implikasjoner for enkeltbedrifters næringsvirksomhet)
- informasjon/strategi for lobbyvirksomhet og tilnærminger til myndigheter/beslutningstakere mv.
- historisk informasjon om bransjen/enkeltbedrifter som ikke har noen direkte eller indirekte innvirkning på deltakernes fremtidige kommersielle strategier; ifølge EU-kommisjonens tidligere praksis kan informasjon normalt regnes som historisk når den er mer enn tolv måneder gammel

De ovennevnte listene er ikke uttømmende. I tvilstilfeller er deltakerne ved dette møtet forpliktet til å rådføre seg med en ekspert på konkurranselovgivning.