



FABEKO 2018–2020

mål & strategi



FABEKO Norsk Fabrikkbetongforening

0. Innledning og sammendrag

I dette dokumentet legger Norsk Fabrikkbetongforening (FABEKO) fram sin visjon, sine målsettinger og tiltakene for å nå dem. Planen er det grunnleggende styringsdokumentet for arbeidet i perioden 2018–2020 og er basert på tilsvarende plan for 2015-2017.

Hovedmålsettingen for perioden er å styrke omdømmet både for ferdigbetong som byggemateriale og for bransjen som en seriøs, innovativ, miljøbevisst og avansert aktør. Arbeid for å styrke omdømmet skal føre til økt bruk av plasstøpt betong og god rekruttering til bransjen.

Dette målet skal FABEKO oppnå gjennom tiltak som retter seg mot medlemmene, markedsrettede tiltak, miljøtiltak og tiltak som sikrer gode rammebetingelser. For hvert tiltak setter dette dokumentet opp konkrete aktiviteter med tallfestede mål.

strategi

01. Formål og forretningsidé

FABEKO Norsk Fabrikkbetongforening er en bransjeforening for produksjon og levering av ferdigbetong inklusive betongpumping. Foreningen skal arbeide for å fremme fabrikkbetong som ledende byggemateriale og tilfredsstillende ferdigbetongbransjens og betongpumpebransjens ønsker og behov, både med hensyn til medlemsrettede aktiviteter og til aktiviteter rettet mot kundegrupper, brukere og opinion.

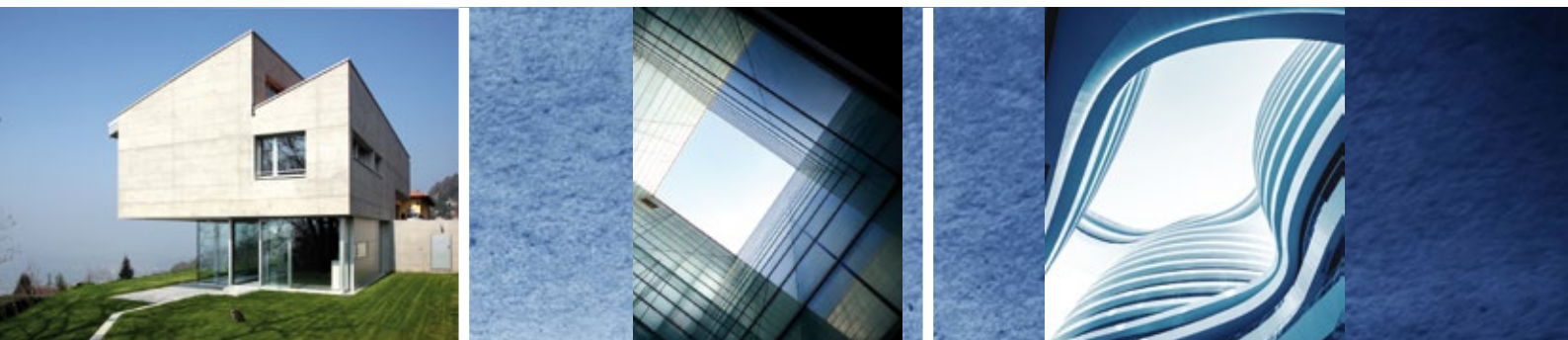
Foreningen skal arbeide for at fabrikkbetongbransjen skal drive en miljøvennlig og sikker produksjon og levering av betong.

FABEKO's mål og strategi skal bidra til at FABEKO's arbeid skal struktureres slik at medlemmenes ønsker og behov blir tilfredsstillende så langt som mulig, og at plasstøpte løsninger skal oppnå en størst mulig markedsandel.

02. Situasjonsbeskrivelse

Medlemsbedriftene i FABEKO representerer ca. 85 % av de sertifiserte betongprodusentene i Norge og i overkant av 95 % av årlig produsert volum. Medlemsmassen består av to store og toneangivende bedrifter med internasjonal konserntilknytning, 2–3 bedrifter med konserntilknytning og for øvrig typiske SMB-bedrifter med lokal forankring.

Det er et mål for FABEKO å organisere sine aktiviteter slik at organisasjonen kan være et nyttig redskap for hele medlemsmassen. Fabrikkbetongbransjen utvikler seg mot større internasjonalisering. De største medlemsbedriftene er aktive i flere land i Skandinavia og i Europa for øvrig. Også på kundesiden skjer det en konsentrasjon mot større internasjonale virksomheter. Dette vil sette krav til FABEKO om å samarbeide tettere med bransjeforeninger i Norden og internasjonalt.



En stor utfordring er byggebransjens krav til større industrialisering. Derfor må FABEKO engasjere seg i utvikling og markedsføring av rasjonelle byggemetoder og ny teknologi for plasstøpte løsninger.

Ferdigbetongbedriftene trenger dyktige medarbeidere og FABEKO vil arbeide for at bedriftene kan rekruttere dyktige ressurspersoner fra hele befolkningen. FABEKO vil at bransjen oppfattes som spennende og attraktiv slik at det skal være interessant å søke til bedriftene i bransjen. Videre må FABEKO arbeide for å forhindre sosial dumping og svart arbeid, blant annet gjennom sine etiske retningslinjer.

FABEKO er medeier i Byggutengrenser, et bransjeorgan opprettet for å inspirere og informere om riktig bruk av mur og betong. Foreningen skal være representert i Byggutengrensers styre, og utøve denne funksjonen aktivt til bransjens og fellesskapets beste.

Betongpumping er en viktig del av verdikjeden. Den inngår i FABEKO's virkeområde gjennom FABEKO's Pumpegruppe.

Avgjørende suksessfaktorer

- Styrke kompetansen i alle ledd i bransjen
- Skape gode rammebetingelser for bransjen
- Synliggjøre betongens fortrinn, herunder miljøfortrinn
- Bidra til økt produktivitet og effektivitet
- Bidra til gode HMS-forhold i bransjen
- Samarbeid innad i bransjen og med beslektede bransjer

03. Visjon

FABEKOs visjon: **Flere miljøvennlige og robuste byggverk i betong**

FABEKOs visjon er den overordnede målestokken som all aktivitet skal måles mot. Derfor er den et internt redskap som kan konsulteres i alle valgsituasjoner. Det riktige valget er alltid det som fremmer visjonen.

Hele ideen bak FABEKO er mer plasstøpt betong, både i volum og i bruksområder der styrke, pris og holdbarhet er betongens største fordeler. Men vi stopper ikke der, vi strekker oss litt lenger – vi skal ikke bare levere mer betong, men MYE mer bærekraftig betong. Da legger vi til begeistring og motivasjon, da er vi visjonære og framtidsrettede, da blir vi tvunget til å tenke i nye baner.

Og for å få til MYE mer bærekraftig betong må FABEKO arbeide slik at medlemmene blir styrket i konkurransen mot andre byggematerialer.



visjon

04. Kjerneverdier

FABEKOs, dvs. bransjens, kjerneverdier skal prege all aktivitet. Dersom en aktivitet går mot en eller flere av verdiene, skal den ikke gjennomføres.

FABEKOs kjerneverdier

- ansvarlighet og høy etisk standard
- en attraktiv bransje
- høy kompetanse
- høy miljøbevissthet
- nullvisjon for skader på personer og natur

05. Hovedmål

Hovedmålet for FABEKOs virksomhet i 2018–2020:

Styrke omdømmet for ferdigbetong som byggemateriale og for bransjen som en seriøs, miljøvennlig og innovativ aktør. I dette hovedmålet ligger det at FABEKO vil styrke arbeidet med utvikling og synliggjøring av miljøvennlige og bærekraftige betongløsninger.



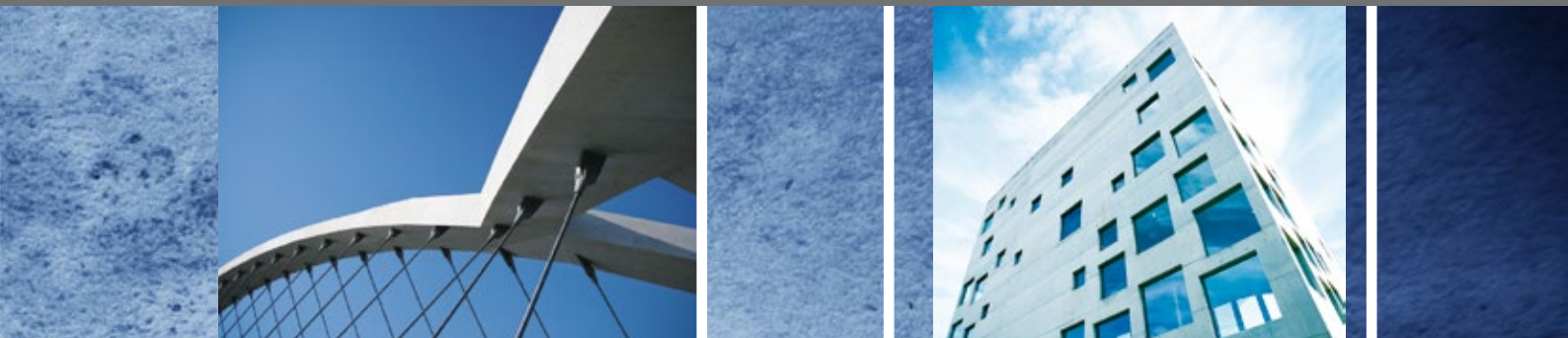
06. Strategi og måloppnåelse

Medlemsrettet arbeid

Betongens og bransjens omdømme avhenger svært mye av hvordan markedet oppfatter de enkelte leverandørene og hvordan leverandørene ser på seg selv. Derfor vil FABEKO gjennomføre medlemsrettede aktiviteter som styrker bedriftenes kompetanse og legger til rette for høy kvalitet både teknisk og etisk. Et viktig formål med det medlemsrettede arbeidet er tiltak som retter seg mot motivasjon og holdninger innad i bedriftene.

Markedsrettet arbeid

FABEKO vil arbeide med generell markedsføring av ferdigbetong uavhengig av leverandør. Dette arbeidet retter seg særlig mot nåværende og kommende beslutningstakere hos byggherrene, entreprenørene og andre parter i byggeprosessen, og har form av kurs, seminarer, forelesninger og dokumentasjon tilpasset målgruppene. Som en del av det markedsrettede arbeidet vil FABEKO styrke posisjonen som et synlig talerør og meningsbærer for bransjen. Dette skal vi gjøre ved å belyse aktuelle temaer og kommentere aktuelle hendelser, for eksempel med pressemeldinger og kommentarer i media.



Miljørettet arbeid

Miljøegenskapene ved betong som materiale og ved produsentenes virksomhet påvirker miljøet og vårt omdømme i økende grad. Derfor er det en del av FABEKOs strategi å arbeide med miljørettede tiltak. Tiltakene deler seg i to hovedretninger:

- dokumentere og kommunisere betongens miljøegenskaper
- utvikle kompetanse og miljøbevissthet gjennom miljøsystemer og dokumentasjon hos medlemmene

Arbeid med rammebetingelsene

FABEKOs medlemsbedrifter arbeider under rammebetingelser som nasjonale og internasjonale forskrifter og standarder, politiske holdninger til betong som byggematerialer og politisk tilrettelegging for byggeaktivitet. FABEKO vil arbeide i de organene som påvirker rammebetingelsene og være aktive i internasjonalt samarbeid og samarbeid på tvers av materialer og produsentgrupper for å oppnå best mulig rammebetingelser for bransjen.

07. Delmål og tiltak

7.1 MEDLEMSRETTEDE AKTIVITETER

7.1.1 REGIONSARBEID

Regionsarbeidet skal være et virkemiddel for kompetansespredning, medlemsinformasjon og forankring av tiltak og prosjekter. Arbeidet skal medvirke til økt tilhørighet blant medlemsbedriftene.

Delmål regionsarbeid

- Øke medlemmenes deltakelse i regionsarbeidet

Tiltak regionsarbeid

- Besøke én medlemsbedrift i hver region hvert år
- Gjennomføre ett regionsmøte i hver region hvert år
- Opprettholde aktive regionsstyrer som sikrer lokalt engasjement

7.1.2 FABRIKKBETONGKONFERANSEN

Fabrikkbetongkonferansen er den årlige hovedsammenkomsten for medlemsbedriftene. Foreningens generalforsamling avholdes i tilknytning til konferansen.

Delmål Fabrikkbetongkonferansen

- En dominerende andel av medlemsbedriftene skal være representert på konferansen
- Det skal være minimum 100 deltakere
- Den skal være en attraktiv arena for de assosierte medlemmene

Tiltak Fabrikkbetongkonferansen

- Gjennomføre konferansen i henhold til resultater fra tidligere evalueringer
- Evaluere konferansens omfang, form og innhold

7.1.3 FABEKONYTT

FabekoNytt er FABEKOs elektroniske nyhetsbrev. Det blir sendt ut til medlemmer, assosierte medlemmer og andre interesserte. FabekoNytt inneholder nyheter og aktuelt bransjestoff.

Delmål FabekoNytt

- Gi ut 4–6 utgaver per år
- Gi ut minimum ett spesialnummer med tema

Tiltak FabekoNytt

- Videreutvikle det elektroniske formatet
- Legge inn «FABEKO mener» artikler

7.1.4 FABEKOs hjemmesider

FABEKOs hjemmesider er et viktig medium for foreningens kontakt med medlemmer og andre.

Delmål FABEKOs hjemmesider

- Hjemmesiden skal være oppdatert kontinuerlig, og bli aktivt brukt, både av FABEKOs medlemmer, andre aktører i byggeprosessen og opinionen

Tiltak FABEKOs hjemmesider

- Søke og legge ut interessante nyheter, minst 2 per måned
- Videreutvikle hjemmesidene og legge inn «FABEKO mener» som et nytt element
- Aktivere intranett-sider for medlemmer og assosierte medlemmer

7.1.5 SOSIALE MEDIER

Sosiale medier er blitt en viktig kommunikasjonsplattform – også for bedrifter og organisasjoner. FABEKO er etablert på Facebook.

Delmål sosiale medier

- Nå flest mulig som anvender sosiale medier

Tiltak sosiale medier

- Være aktiv med interessante nyheter innen betong med hovedvekt på plasstøpte løsninger
- Oppfordre medlemmer til å dele oppdateringer i sosiale medier
- Vurdere andre sosiale medier som LinkedIn og Twitter

7.1.6 KOMPETANSE

Høy kompetanse om betong og plasstøpte løsninger blant medlemmene er et viktig virkemiddel for å nå FABEKOs hovedmål om styrket omdømme. Derfor skal arbeid for å øke denne kompetansen være en vesentlig del av FABEKOs virksomhet.

Delmål kompetanse

- Arbeide for at FABEKO har sterk styring med de kompetansegivende kursene for ferdigbetongbransjen
- Arbeide for at FABEKO og medlemmene får økonomisk uttelling av de kompetansegivende kursene for ferdigbetongbransjen, gjennom deltakelse i Betongopplæringsrådet (BOR)

Tiltak kompetanse

- FABEKO skal være en sentral aktør i utformingen av de kompetansegivende kursene og rammebetingelsene for disse
- Gjennomgå kursene A0, A0S, A1, A2, A3 og A4 fortløpende, innarbeide nye krav og heve nivået på dem

- Bidra til å sikre tilgang på kompetente foredragsholdere
- Vurdere hvem som skal arrangere kursene og ha fortløpende kontakt med kursarrangører
- Utarbeide en bransjepolicy for hvordan håndtere utenlandsk arbeidskraft
- Følge forbildeprosjekter innen digitalisering og vurdere om det er formålstjenlig å utarbeide en bransjepolicy for digitalisering

7.1.7 FABEKOS PUMPEGRUPPE

FABEKOs Pumpegruppe organiserer betongpumpeoperatører og transportører og skal skape bransjetilknytning hos medlemmene.

Delmål FABEKOs Pumpegruppe

- Arbeide for at 100 % av medlemmenes betongpumper blir godkjent etter FABEKOs ordning i løpet av perioden
- Arbeide for at det blir innført krav om sertifisering av betongpumper
- Arbeide for bedre tilrettelegging for sikker bruk av betongpumper på byggeplass

Tiltak FABEKOs Pumpegruppe

- Aktiv kontakt med myndighetene for å få krav om sikkerhetssertifisering av betongpumper
- Aktiv markedsføring av kontrollordningen internt og eksternt
- Videreutvikle kursene A0 og A0S
- Gjennomføre 2 A0-kurs og 2 A0S-kurs fast per år samt lokale tilleggskurs etter bransjens behov
- Gjøre salgs- og leveringsbetingelser for betongpumping bedre kjent hos entreprenører/kunder

7.2 MARKEDSRETTEDE AKTIVITETER

7.2.1 FELLES MARKEDSFØRING

FABEKO vil arbeide med felles, markedsrettede tiltak. Dette arbeidet retter seg særlig mot nåværende og kommende beslutningstakere.

Tiltak marked

- Utarbeide publikasjoner om betonggulv og plasstøpte betongdekkelsninger
- Distribuere publikasjoner til relevante beslutningstakere
- På egen hånd eller i samarbeide med andre, arrangere 5 - 10 informasjonsmøter, kurs/seminarer, ekskursions per år om betongløsninger for byggherrer og studenter
- Utarbeide og kommunisere etiske retningslinjer for FABEKOs medlemmer

7.2.2 SYNLIGHET

Som en del av det markedsrettede arbeidet vil FABEKO være et synlig organ og meningsbærer for bransjen ved å kommentere aktuelle hendelser, for eksempel med pressemeldinger. FABEKO skal samarbeide nært med Byggutengrenser og Norsk Betongforening for å oppnå større synlighet for gode plasstøpte betongløsninger.

Tiltak Synlighet

- Synliggjøre betong som et miljøvennlig og bærekraftig produkt gjennom deltakelse i forbildeprosjekter
- Utvikle og sende ut minimum 6 pressemeldinger per år med kommentarer og nyhetsstoff gjennom effektive nyhetskanaler
- Være aktiv samarbeidspartner i bransjeorganet Byggutengrenser for å øke synlighet
- Etablere egne nyhetsbrev rettet mot eksterne målgrupper

7.2.3 EKSTERN KOMPETANSE

FABEKO vil sammen med NB og Byggutengrenser rette seg mot skoler og beslutningstakere med faktabasert informasjon for å sikre at disse har oppdatert kunnskap for å kunne gjøre riktige valg i planlegging og prosjektering.

Tiltak Ekstern kompetanse

- Bidra til å spre kunnskap om resultater fra forskningsprosjekter innen betong
- Arrangere informasjonsmøter/seminarer/kurs for arkitekter, rådgivere, entreprenører, byggherrer og lignende hvert år
- Arbeide for å få etablert masteroppgaver innen betong i samarbeid med øvrige aktører innen betongfaget
- Arbeide for å få etablert prosjektoppgaver/kandidatoppgaver innen betong på ingeniørhøgskoler og tekniske fagskoler
- Bidra til at det etableres en opplæring i betongteknologi for lærere på tekniske fagskoler og ingeniørhøgskoler
- Tilby tekniske fagskoler og ingeniørhøgskoler å gjennomføre A1- og A2-kursene på skolene

7.3 MILJØ

Miljøegenskapene ved betong som materiale og ved produsentenes virksomhet påvirker vårt omdømme i økende grad.



FABEKO Norsk Fabrikkbetongforening
Dronning Mauds gt. 15, 0250 Oslo
Postboks 2312 Solli, 0201 Oslo

Tlf.: 22 94 76 48/49
fabeko@fabeko.no
www.fabeko.no

LEIDAR. Foto: byggutengrenser.no, LEIDAR/istockphotos.

Delmål Miljø

- Alle FABEKOs medlemmer skal være miljøsertifisert innen utgangen av strategiperioden
- Spre faktabasert dokumentasjon om betongens miljøegenskaper til rådgivere, byggherrer og media
- Synliggjøre bransjens miljøbevissthet, og øke kunnskapen om dette i markedet
- Videreutvikle miljøkompetanse og miljøsystemer hos medlemmene
- Videreutvikle bruk av slam fra vaskevann som jordforbedringsmiddel
- Øke bevisstheten i bransjen for HMS for bransjens arbeidere, både i fabrikk, på betongbil og på betongpumper

Tiltak miljø

- Vedlikeholde og videreutvikle FABEKOs EPD-generator
- Arbeide for å oppnå miljøvennlig betongproduksjon, bl. a ved bruk av FABEKOs Miljøveileder
- Informere alle FABEKOs medlemmer om muligheten for miljøsertifisering gjennom Kontrollrådet
- Holde kontakt med Miljødirektoratet og fylkenes miljøavdelinger om viktige produksjonsforhold og betongens miljøegenskaper
- Skape miljøkonkurranser i bransjen og fremheve gode miljøreferanser blant medlemmene
- Fremskaffe nødvendig dokumentasjon for godkjenning av betongslam som jordforbedringsmiddel
- Formidle gode spredemetoder for betongslam

- Vurdere miljøeffekt av ulike drivstoffalternativer for betongbiler og betongpumper- herunder hybrid-, hydrogen- og eldrift, og arbeide for å få de beste alternativene i bruk i alle betongbiler og betongpumper i de tre største byene i landet
- Følge forbildeprosjekter med utslippsfrie byggeplasser og formidle resultater til medlemmer

7.4 RAMMEBETINGELSER

FABEKO skal arbeide for å påvirke rammebetingelsene for vår industri og produksjon av betong.

Delmål Rammebetingelser

- Arbeide for standarder/påbud/krav som er hensiktsmessige for bransjen og som styrker betongens konkurransekraft
- Styrke betongens og bransjens omdømme hos myndigheter og andre beslutningstakere

Tiltak Rammebetingelser

- Bygge relasjoner ved å ha kontakter med myndigheter og andre beslutningstakere (eks.: politiske partier, stortingskomiteer, departementer, direktorater, fylker, Standard Norge)
- Holde kontakt med prosesser i BNL/Byggevareindustrien/Betongelementforeningen/NB som er viktige for FABEKO
- Bidra til å sikre nødvendig tilgang på råvarer for ferdigbetongbransjen
- Delta i ERMCO og påvirke internasjonale standarder og reguleringer