

*Betong-  
kommunikasjon*

*...bli forstått  
budskap mottatt..*

Scandic Oslo Airport Hotel, Gardermoen, 1. april 2020



## «Slik kommuniserer du om betong»

### **Konkurransen øker**

Konkurransen mellom ulike byggematerialer og -metoder øker naturlig nok i hele byggebransjen. Dette gjør det enda mer viktig å nå ut med faktabasert og troverdig informasjon om mulighetene med betong.

Våre budskap må nå effektivt fram til beslutningstakere for at vi skal sikre at betong oppnår likeverdige konkurranseforhold. Dette er et grunnlag for å delta i den naturlige markedskonkurransen og som med dette sikrer at vi kan utvikling innovative betongløsninger.

Hvordan blir vi bli hørt og forstått? I dette spesialtilpassede seminaret får du gode innspill til hvordan du kan få oppmerksomhet rundt dine synspunkter om betong.

### **Stikkord for seminaret**

«Betongkommunikasjon, bli forstått og sørg for at budskapet ditt blir mottatt».

### **Målgruppe for seminaret**

Daglige ledere, salgs- og markedsledere samt andre i FABEKO's medlemsmasse som har interesse for å nå fram med sine synspunkter om betongens fantastiske egenskaper og muligheter. Målet er å bygge grunnleggende kommunikasjonskompetanse, gjøre deltagerne trygge på de rollene de kan møte og gi gode råd og tips.

### **Påmelding til seminaret**

Kommunikasjonsseminaret er en del av Fabrikkbetongkonferansen 2020 og arrangeres 1. april fra kl 1200- 1700. [Påmelding skjer vi denne lenken](#)

Vi har fått med oss dyktige forelesere og instruktører i dette spennende seminaret.



*Jan Lilleby har flere års erfaring med strategisk rådgivning i spenningsfeltet mellom politikk, næringsliv og media*



*Vetle Houg er daglig leder i Byggutengrenser og kjent for de fleste i betongbransjen*

### **Program for ettermiddagen**

- Åpning v/ Jan Eldegard Hjelle, FABEKO
- Betong i samfunnsdebatten v/ Vetle Houg, Byggutengrenser
- Kommunikasjon, makt og gjennomslag v/ Jan Lilleby, Lilleby Frisch AS
- Interaktiv del 1: Tre versus betong – hvordan nå frem? v/ Jan Lilleby
- Interaktiv del 2: Feltøvelser v/ Jan Lilleby
- Avslutning: Oppsummering og innspill til videre aktiviteter v/Jan Eldegard Hjelle

### **Kommunikasjon = interaktivitet**

Det blir stor interaktivitet gjennom kommunikasjonsseminaret og vi håper på stort engasjement fra alle deltagerne. Dette er en ny medlemsaktivitet i FABEKO som er etterspurt og som skal gjenspeile de nye utfordringene i et stadig mer komplisert mediebilde.

- Øke bedriftens forståelse for behovet for mer kommunikasjonskompetanse
- Gi eksempler på problemstillinger i konkurranse med andre byggeløsninger
- Gi eksempler på hvordan vi kan påvirke og på hvilke arenaer vi må være til stede
- Gi eksempler på hvordan vi og bedriftene kan kommunisere betongens miljøegenskaper
- Styrke evnen til å endre oss og skape forståelse for viktighet av ekstern kommunikasjon

Vi ser fram til å se mange bransjekolleger på Gardermoen og gjør oppmerksom på at vi trenger både ordinære medlemmer og assosierte medlemmer med oss i kommunikasjonsseminaret. Vi er i samme båt!

Ta kontakt med oss dersom du har spørsmål!

Jan Eldegard Hjelle, FABEKO

911 79 109

jeh@fabeko.no